

2013

le magazine de la communication par l'événement

# L'ÉVÉNEMENTIEL

HORS-SÉRIE GASTRONOMIE



LES JARDINS  
DE BABYLONE  
AUTRET EVENT  
— PARIS —

ALEXANDRA DÉPRET, CHARGÉE DU PÔLE COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL WINE EVENT



## « Notre ambition est de développer de nouvelles animations œnologiques »

*Ce n'est pas dû au hasard, mais à son ADN, si l'agence Wine Event a célébré au Cellier St-Paul, dans le Marais, à Paris, son 10<sup>e</sup> anniversaire le 21 février dernier. Alexandra Dépret, nous en dresse le profil.* par Sarah Canonge

### Qui a créé Wine Event ?

**Alexandra Dépret :** Trois associés ont monté cette société au concept basé sur l'alliance de l'œnologie et de l'événementiel. Ancienne chorégraphe, Corinne Laffitte apporte son expérience du Club Med, son mari, le sommelier Sébastien Laffitte, la connaissance du vin. Le troisième, Éric Hallot a une activité de négociant dans le monde du vin.

### Quels sont les pôles de compétences du groupe ?

Quatre départements ont une synergie commune : la passion du vin, partagée par 15 collaborateurs. J'organise des manifestations autour du vin pour les entreprises avec des dégustations, des initiations, des team building sous forme de jeux d'équipes. Nous faisons du sur mesure et nous proposons des crus de toutes les régions de France et du monde. Nous servons de 20 à 1500 personnes avec nos maîtres d'hôtel et



La passion du vin, partagée par 15 collaborateurs

nos sommeliers. Nous ouvrons aussi les portes des grands domaines viticoles pour des prestations œnologiques.

### Qui sont vos clients ?

EDF, le Crédit Agricole, et les chaînes hôtelières Holiday Inn... Nous avons également imaginé une soirée à thème sur Venise pour la SNCF autour des vins italiens.

### Quelles sont les autres activités de Wine Event ?

Le département négoce de grands crus est animé par Delphine Foures, en étroite collaboration avec Éric Hallot. Basé dans le Bordelais, il gère les achats. Avec un stock de près de 50 000 bouteilles de grands crus et vins de propriétés et 30 000 bouteilles des plus beaux domaines et des plus recherchés, l'équipe est capable de dénicher les flacons du Domaine de la Romanée-Conti, de margaux du Château Deyrem Valentin, pour

satisfaire tous les budgets et toutes les envies.

### Comment s'articule votre activité de vente de vins ?

Notre filiale caviste nous permet de fournir le circuit de la restauration et les services de traiteur et d'élaborer la carte des vins de certains restaurants. Nos deux boutiques, Les coulisses du vin, à Paris et à Saint-Émilion, sont ouvertes aux particuliers et accueillent en privatisation des cocktails dînatoires.

## Flûte, Bullissime crée la Robe à champagne !

Nouveau concept pour des soirées événementielles, Bullissime propose la robe à champagne, cocktails et/ou verrines de dessert, pour que le bar vienne directement aux invités, dans une ambiance conviviale. Une hôtesse déambule lors de la soirée, munie de sa robe à champagne. Unique et fonctionnelle, cette œuvre d'art vivante peut se promener avec 96 flûtes. Différents thèmes sont disponibles : Marquise Bleu Baroque, Princesse Rouge ou Diva Dorée. D'autres thèmes sont

également possibles à la demande. Une prestation complète est proposée : hôtesse avec costume au choix, structure métallique sur roulettes (assemblée par 2 techniciens). La durée de la prestation peut aller jusqu'à 2 h (2 ou 3 passages de 40 min ou 1 h en continu). 96 flûtes à champagne transparentes ou dorées sont proposées aux invités, en polycarbonate (incassable) de 10 cl, en option. L'équipe propose un déplacement dans la France entière. M.P.



## LE CHÂTEAU DE LA CRÉE, UNE OFFRE SUR MESURE

Direction la Bourgogne et le Château de la Créée. Les offres : variées et personnalisées sont destinées aux particuliers et aux entreprises. Des cours dispensés par un chef cuisinier, l'organisation de repas dans une authentique cave voûtée, un pique-nique avec dégustation dans les vignes ou encore un concert dans le théâtre de verdure accompagné d'un buffet... Les possibilités sont nombreuses pour tous les amateurs de vins. Le domaine attire de plus en plus de monde et notamment des professionnels. Sogefy ou Philips Lighting ont déjà été séduits. C.G.